

# Міжнародний конгрес підприємців у Харкові: РАЗОМ НАС БАГАТО

**Останні дні квітня для українських підприємців стали досить насиченими. І справа не у повсякденній зайнятості. 28 квітня у Харкові відбувся «II Міжнародний конгрес підприємців», у якому взяли участь кілька сотень українських бізнесменів, а також гості із близького та далекого зарубіжжя. Організатором заходу виступив Харківський клуб підприємців за підтримки «Альфа-банку». Докладніше розповісти про конгрес ми попросили президента ХКП Олександра Васильєва.**

**►► Олександр, з якою метою створювався конгрес підприємців?**

– Конгрес народився зі створення клубу підприємців і, власне, це стало продовженням об'єднання і взаємодії підприємців між собою. Самі розумієте, що на конгресі можуть зустрітися від кількох сотень до тисячі підприємців. Відповідно, у цьому його користь. Раніше конгреси відбувалися в межах зустрічей клубів підприємців. П'ять разів: у Москві, Санкт-Петербурзі, Києві, Новосибірську і останній – у Харкові. До харківського конгресу зустрічі підприємців були організовані не так добре і масово, але все ж приносили величезну користь для розвитку бізнесу і підприємництва як такого, а також пошуку партнерів. У Харкові ми вирішили організувати подібний грандіозний захід і відразу переконалися, що він є затребуваний і дуже корисний діловим людям. Після організації зустрічі клубу підприємців у Харкові й організації конгресу минулого року було ухвалено рішення про проведення щорічних конгресів у Харкові і потім по всій Україні.

**►► Доповідачів відбирали за певними критеріями чи вони «напрошувалися» самі?**

– На першому конгресі і на зустрічах клубу підприємців не було чіткого формату. Були і бізнес-тренери, і «неоднозначні» люди з мережевого маркетингу. На торішньому конгресі вони також брали участь. Як наслідок, не дуже цікаві бізнес-класи суто рекламного характеру. Цього року ми повністю дотримуємося формату. Виступають люди, які досягли в бізнесі всеукраїнської популярності. Вважаємо, що лише такі люди мають право, щоб їх слухали початківці-підприємці і щоб реально бачили, чого людина домоглася й може навчити цьому свого колегу. Якщо ти не домігся цього у житті, то це тільки теорія, що, як правило, значно відірвана від практики. У нас формат такий: виступають тільки практики всеукраїнського масштабу.

**►► Скільки учасників було на цьогорічному конгресі?**

– Якщо на торішньому конгресі було 385 осіб, 5 секцій і 15 спікерів, то цього року – понад 500. Чималою мірою сприяв цьому той факт, що ми додали в програму нові тематичні «круглі столи». Приміром, дуже цікавим був «круглий стіл», де ми обмінялися досвідом розвитку і просування своїх бізнес-асоціацій. Ділилися, хто чим «дихає», щоб кожен робив якісь висновки і розвивався далі. Другий «круглий стіл» був присвячений добродійності. У межах зустрічі висували питання добродійності, що не відірвана від життя, а має практичну реалізацію. Ще один дуже цікавий формат, який ми додали, – це консультативні столи «Коридори бізнесу». На конгресі було понад 20 консультативних стійок, за якими провідні спеціалісти консультува-



ли з різних питань: щодо розвитку бізнесу в соціальних мережах, реклами, менеджменту, бухгалтерії, надавали юридичні консультації.

**►► Зазвичай такі конгреси передбачають присутність чиновників, делегацій із Києва...**

– Ми, правду кажучи, не дуже акцентували своєї уваги на цьому питанні, щоб не надавати діловому заходу політичного забарвлення. Наша принципова позиція, щоб клуби підприємців і конгрес були поза політикою. І це дуже позитивно сприймає як Партія регіонів, Сильна Україна, так і БЮТ, Фронт змін... Саме в

клубі підприємців ідея аполітичності дуже добре реалізована. Зустрічі відвідують люди із протилежних таборів, і це лише доводить, що ми поза політикою. Своє спілкування з політичною фігурою розпочинаю з того, що конгрес підприємців – поза політикою. Це базова цінність, ми від неї у жодному разі не відійдемо, і співрозмовники розуміють, що це так. Уже п'ять років ми суворо дотримуємося цього принципу, і, відповідно, у людей навіть не виникає думки, щоб змінити свою позицію.

**►► Скільки років існує Харківський клуб підприємців?**

– Нашому клубові вже 4,5 року. Сама ідея створення виникла в Санкт-Петербурзі на одній із зустрічей ділових людей. Тоді мені дуже сподобалася обстановка й ідея пітерського клубу. Я приїхав у Харків, зібрав 15 знайомих підприємців і розповів їм про проект. Ми вирішили, що в Харкові також потрібно запускати цей процес, і всі дуже позитивно сприйняли цю ідею. Десь за півроку-рік ми її реалізували. Зараз у нас близько 300 членів. Нещодавно проводили анкетування, після якого зрозуміли, що клуб підприємців асоціюють із розвитком (особистісним і бізнесовим), взаємодією і об'єднанням. Ці три слова характеризують суть нашого клубу.

**►► Чим відрізняється харківський клуб підприємців від клубів з інших міст?**

– Харківський клуб підприємців – найактивніший і наймасовіший на території всього СНД. Напевно, це пов'язано з тим, що я витрачаю на нього 90% свого часу. Люди, які входять у раду клубу, а таких 16 осіб, також дуже активні. У межах клубу організуємо щотижневі заходи. Крім того, практично щодня відбуваються зустрічі членів-підприємців.

**►► А ідею проведення міжнародних конгресів підприємців будете розвивати і надалі?**

– Безумовно. Уже цього року плануємо провести наступний конгрес.

Спілкувався Микола СУХОМЛИН